

## 10. 스마트폰 활용 마케팅

구 분	▪ 정보화·소비자분야 / 스마트폰 활용 마케팅 과정						
교육목표	▪ 스마트폰 이해 및 활용, 스마트폰을 통한 마케팅 기법						
교육대상 및 인원	▪ 스마트폰 소지 농업인(안드로이드 OS)	교육인원	20명				
교육기간	▪ '14. 9. 23. ~ 9. 24. (2일)	교육시간	13시간				
교육내용	구 분		교 육 방 법				
	교육영역	교 과 목 명	이론	사례	토론	견학 실습	
	기본 (2시간)	▪ 스마트폰 기본 사용법 익히기(2시간)	○			○	
	앱활용 (6시간)	▪ 기본 애플리케이션 활용하기(2시간) ▪ 필수 애플리케이션으로 스마트해지기(4시간)				○ ○	
	마케팅 (4시간)	▪ 모바일마케팅 기능과 특성(1시간) ▪ 스마트폰 활용 마케팅 사례와 방향(1시간) ▪ 카카오톡 등을 이용한 마케팅 실습(2시간)	○	○		○	
	기 타 (1시간)	▪ 교육생 네트워크 형성(0.5시간) 및 교육설문(0.5시간)			○		
기타사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 교육운영 : 스마트폰 활용법 습득, 기초적인 마케팅에 접목</li> <li>▪ 교재 등 : 스마트폰 마케팅(강사선정), 스마트폰 재미있게 배우기 등</li> <li>▪ 교육장소 : 농식품인력개발원 농식품가공교육관 2층 정보화강의실</li> <li>▪ 합숙여부 : 희망자에 한하여 합숙</li> <li>▪ 기타사항 : 세부 교육내용 및 시간 등은 사정에 따라 변경될 수 있음</li> </ul>						