

5. 농식품 e-마케팅

구 분	<ul style="list-style-type: none"> 농식품가공분야 / 농식품 e-마케팅과정 						
교육목표	<ul style="list-style-type: none"> 농식품 e-business 마케팅을 통한 농식품 전자상거래 활성화 						
교육대상	<ul style="list-style-type: none"> 농업인, 농식품가공 희망자 	교육인원					20명
교육기간	<ul style="list-style-type: none"> 2014. 11. 18 ~ 19. (2일) 	교육시간					14시간
교육내용	구 분		교 육 방 법				
	교육영역	교 과 목 명	이론	사례	토론	실습 견학	
	정책,법규 (4시간)	<ul style="list-style-type: none"> 농식품 전자상거래 활성화를 위한 정책현황(2시간) 전자상거래법(불공정사례, 예방)(2시간) 	○ ○	○ ○			
	마케팅 (6시간)	<ul style="list-style-type: none"> e-비즈니스 현황 및 성공적마케팅전략(2시간) 블로그 운영이론 및 실습 (4시간) 	○	○		○	
	홍보 (4시간)	<ul style="list-style-type: none"> SNS 홍보마케팅 전략 및 실습(2시간) SNS 마케팅 위기관리(2시간) 				○ ○	
기타사항	<ul style="list-style-type: none"> 교육운영 : e-비즈니스 이해 및 실습 중심 운영 교육장소 : 농식품가공교육관/ e-마케팅 실습실 교재 등 : 강사제공 자료 및 연구·전문기관 자료 기타사항 : 교육내용 등은 사정에 따라 변경 될 수 있음 						