

10. 인터넷 홍보기법

구 분	▪ 정보화·소비자분야 / 인터넷 홍보기법 과정							
교육목표	▪ 농가 홍보 및 온라인 커뮤니티 구성을 위한 SNS, 블로그, 동영상 활용능력 배양							
교육대상	▪ 인터넷 활용 중급 이상 농업인	교육인원					25명	
교육기간	▪ '14. 2. 11 ~ 2. 13. (3일)	교육시간					18시간	
교육내용	구 분			교 육 방 법				
	교육영역	교 과 목 명			이론	사례	토론	실습
	다양한 인터넷 홍보기법 (9시간)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 다양한 인터넷 홍보기법 및 SNS의 이해(2시간) ▪ 입소문의 힘 (트위터, 페이스북 이해)(2시간) ▪ 트위터 가입 및 활용(스마트폰 포함)(3시간) ▪ 페이스북 가입 및 활용(스마트폰 포함)(2시간) 			○			○
	블로그 활용 (4시간)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 블로그 이해(1시간) ▪ 블로그 제작 및 활용(3시간) 			○			○
	유튜브및 동영상 (4시간)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 유튜브로 시작된 UCC 혁명(1시간) ▪ 동영상 제작 및 편집 (윈도우라이브 무비메이커)(3시간) 			○			○
	SNS 활용홍보 (2시간)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ SNS(블로그, 트위터, 페이스북, 유튜브)를 활용한 홍보 기법(2시간) 			○			○
기타사항	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 교육운영 : 스마트폰 4천만 사용자 시대를 맞아 다양한 소셜 네트워크 서비스를 활용하는 방법을 배우고, 농산물 홍보를 위한 개인 블로그를 제작하여 생산자↔소비자간 직접 판매 도모 ▪ 교재 등 : 눈이 편한 소셜미디어, 눈이 편한 동영상 제작+편집 (영진출판사) ▪ 교육장소 : 농식품인력개발원 농식품가공교육관 2층 정보화강의실 ▪ 합숙여부 : 희망자에 한하여 합숙 ▪ 기타사항 : 교육내용 및 시간 등은 사정에 따라 변경될 수 있음 							