

## 10. 오픈마켓 활용 농산물 판매

구 분	정보화·소비자분야 / 오픈마켓 활용 농산물 판매 과정					
교육목표	오픈마켓을 이용한 농식품 판매방안 이해 및 적용					
교육대상	전자상거래 운영을 희망하는 농업인	교육인원	25명			
교육기간	14. 3. 25. ~ 3. 28. (4일)	교육시간	26시간			
교육내용	구 분		교육 방법			
	교육영역	교 과 목 명	이론	사례	토론	실습
	전자상거래 이해 (5시간)	<ul style="list-style-type: none"> <li>인터넷 창업의 이해(2시간)</li> <li>전자상거래의 필요성(1시간)</li> <li>여러 가지 다양한 전자상거래의 운용 형태(2시간)</li> </ul>	○			
	전자상거래 실습 (10시간)	<ul style="list-style-type: none"> <li>오픈마켓 활용 물품 판매 방법(10시간)</li> </ul>				○
	마 케 팅 (5시간)	<ul style="list-style-type: none"> <li>웹마케팅의 이해 및 전략 수립방법(2시간)</li> <li>키워드 분석 및 검색엔진 최적화(3시간)</li> </ul>	○	○	○	
	사업계획서 (3시간)	<ul style="list-style-type: none"> <li>인터넷쇼핑몰 사업계획서 작성(3시간)</li> </ul>	○	○		○
기타사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>교육운영 : 농산물을 인터넷을 통해 판매하기 위한 기본 지식을 습득하고, 옥션이나 지마켓등의 대형쇼핑몰에 판매자로 등록하여 수익을 낼 수 있는 방법을 이해하는 과정. 처음부터 독립형 쇼핑몰을 운영할 만한 기술이나 능력이 없는 전자상거래 입문자에게 적합한 과정.</li> <li>교재 등 : 강사제공 자료</li> <li>교육장소 : 농식품인력개발원 농식품가공교육관 2층 정보화강의실</li> <li>합숙여부 : 희망자에 한하여 합숙</li> <li>기타사항 : 교육내용 및 시간 등은 사정에 따라 변경될 수 있음</li> </ul>					