

## 지역 청년 창업가 육성(로컬 크리에이터) 과정

|      |                                                                   |                                                                                                      |      |                  |                  |                  |               |
|------|-------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------------------|------------------|------------------|---------------|
| 교육목표 | ○ 지역의 문화와 특성을 기반으로 농촌의 가치를 창의적으로 창출하는 지역청년 창업가 육성을 통해 농촌지역 활성화 도모 |                                                                                                      |      |                  |                  |                  |               |
| 교육대상 | ○ 50세이하 청년농업인                                                     |                                                                                                      | 교육인원 |                  | 20명              |                  |               |
| 교육기간 | ○ 2025. 10. 21. ~ 10. 22.(2일)                                     |                                                                                                      | 교육시간 |                  | 14시간             |                  |               |
| 교육내용 | 교육영역                                                              | 프 로 그 램                                                                                              |      | 이론               | 사례               | 토론               | 실습<br>견학      |
|      | 정 책                                                               | ○ 로컬크리에이터 지원사업 개요(1시간)                                                                               |      | ○                | ○                |                  |               |
|      | 역량강화                                                              | ○ 농촌 로컬 크리에이터의 역할(1시간)<br>○ 농촌의 문화와 특성 이해(1시간)<br>○ 내 지역, 마을의 자원 찾기(1시간)<br>○ 로컬 콘텐츠 및 로컬브랜딩 개발(2시간) |      | ○<br>○<br>○<br>○ | ○<br>○<br>○<br>○ | ○<br>○<br>○<br>○ | <br><br><br>○ |
|      | 우수사례<br>벤치마킹                                                      | ○ 농촌 로컬 크리에이터 사례 벤치마킹(7시간)                                                                           |      |                  | ○                | ○                | ○             |
|      | 기 타                                                               | ○ 교육생 네트워크 형성(0.5시간) 및<br>교육 설문(0.5시간)                                                               |      |                  |                  | ○                |               |
| 기타사항 | ○ 교재 등 : 강사제공 자료<br>○ 기타사항 : 교육내용 등은 사정에 따라 변경될 수 있음              |                                                                                                      |      |                  |                  |                  |               |