

인스타그램 마케팅(중급) 과정

교육목표	소셜 플랫폼에 따른 이미지와 영상을 통해 농산물 홍보 및 마케팅 등 바이럴 효과 극대화					
교육대상	1순위: 피드 5개 이상인 농업인 2순위: 농업인 3순위: 교육희망인	교육인원	28명			
교육기간	2025. 6. 26 ~ 6. 27.(2일)	교육시간	12시간			
교육내용	교육영역	프 로 그 램	이론	사례	토론	실습 견학
	인스타그램 마 케 팅	- 타겟 공략을 위한 해시태그 전략(0.5시간) - 시선을 사로잡는 콘텐츠 브랜딩(0.5시간) - 팔로워 늘리는 방법(1시간) - 팔로워를 통한 마케팅 기법(1시간)	○	○		○
	인스타그램 실 무	- 한눈에 들어오는 프로필 만들기(1시간) - 검색이 잘되는 해시태그 달기(2시간) - 사진에 인스타 감성 입히기(1시간) - 나를 좋아해 줄 타겟 모으기(1시간) - 인스타그램으로 내 상품 브랜딩하기(1시간) - 실전 인스타그램 활용법(2시간) - 해시태그, 사진, 영상, 라이브방송	○	○		○
	기 타	교육생 네트워크 형성(0.5시간) 및 교육 설문(0.5시간)			○	
기타사항	- 교재 등 : 강사제공 자료 - 기타사항 : 교육내용 등은 사정에 따라 변경될 수 있음					