

2. 인스타그램 마케팅 과정

교육목표	○ 소셜 플랫폼에 따른 이미지와 영상을 통해 농산물 홍보 및 마케팅 등 바이럴 효과 극대화						
교육대상	○ 인스타그램 활용 농업인 (피드 5개이상)	교육인원	20명				
교육기간	○ 2020. 4. 1. ~ 4. 2.(2일)	교육시간	14시간				
교육내용	교육영역	프 로 그 램		이론	사례	토론	실습 견학
	인스타그램 마 케 팅	<ul style="list-style-type: none"> ○ 타겟 공략을 위한 해시태그 전략(0.5시간) ○ 시선을 사로잡는 콘텐츠 브랜딩(0.5시간) ○ 팔로워 늘리는 방법(1시간) ○ 팔로워를 통한 마케팅 기법(1시간) 		○	○		○
	인스타그램 실 무	<ul style="list-style-type: none"> ○ 한눈에 들어오는 프로필 만들기(1시간) ○ 검색이 잘되는 해시태그 달기(2시간) ○ 사진에 인스타 감성 입히기(1시간) ○ 나를 좋아해 줄 타겟 모으기(1시간) ○ 인스타그램으로 내 상품 브랜딩하기(1시간) ○ 실전 인스타그램 활용법(4시간) <ul style="list-style-type: none"> - 해시태그, 사진, 영상, 라이브방송 		○	○		○
	기 타	○ 교육생 네트워크 형성(0.5시간) 및 교육 설문(0.5시간)				○	
기타사항	<ul style="list-style-type: none"> ○ 교재 등 : 강사제공 자료 ○ 기타사항 : 교육내용 등은 사정에 따라 변경될 수 있음 						