

3 - 20. 스토어팜 활용 온라인 판매

구 분	농식품유통분야 / 농산물 전자상거래 사이트 제작 및 활용 과정						
교육목표	스토어팜을 이용한 농산물 전자상거래 사이트 제작 및 활용						
교육대상	전자상거래 희망 농업인	교육인원	25명				
교육기간	2기 : 2017. 9. 19. ~ 9. 21. (3일)	교육시간	20시간				
교육내용	구 분		교 육 방 법				
	교육영역	교 과 목 명		이론	사례	토론	실습
	스토어팜 이해 (3시간)	<ul style="list-style-type: none"> 스토어팜의 이해 온라인 쇼핑 이해 및 창업절차 네이버 쇼핑 플랫폼의 이해 키워드를 이용한 홍보마케팅 전략 					○ ○ ○ ○
	상품상세 페이지 만들기 (7시간)	<ul style="list-style-type: none"> 스마트폰 촬영 및 상품이미지 편집 피사체 촬영 및 수평, 수직 구도 잡기 다양한 각도에서 사진 촬영하기 상품 상세페이지 만들기(포토 스케이프) 이미지 사이즈 조절, 색상 보정하기 글씨 넣기, 배경 이미지 넣기 					○ ○ ○ ○ ○ ○
	스토어팜 제작실무 (10시간)	<ul style="list-style-type: none"> 스토어팜 제작 실무(상품관리) 상품 등록, 상품 정보 조회/수정 갤러리, 가격 및 배송정책, 공지사항 관리 스토어팜 운영 관리 블로그 연동, 네이버 애널리틱스 연동 꾸미기(테마, 배경, 상품 상세 레이아웃) 전시관리(상품 타입 설정, 노출 관리) 이벤트관리(베스트·스페셜 상품, 기획전) 모바일 스토어팜이란? 					○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○
기타사항	<ul style="list-style-type: none"> 사용교재 : 강사 제공 자료 활용 합숙여부 : 희망자에 한하여 합숙 기타사항 : 교육내용 등은 사정에 따라 변경 될 수 있음 						