

7. 오픈마켓 활용 농산물 판매

구 분	농식품유통분야 / 오픈마켓 활용 농산물 판매 과정						
교육목표	오픈마켓을 이용한 농식품 판매방안 이해 및 적용						
교육대상	전자상거래 운영을 희망하는 농업인	교육인원	25명				
교육기간	2기 : 2015. 10. 13. ~ 10. 16. (4일)	교육시간	26시간 (기별)				
교육내용	구 분		교 육 방 법				
	교육영역	교 과 목 명	이론	사례	토론	실습 견학	
	전자상거래 이 해 (6시간)	<ul style="list-style-type: none"> 인터넷 창업의 이해(2시간) 전자상거래의 필요성(1시간) 여러 가지 다양한 전자상거래의 운용 형태(2시간) 	○				
	전자상거래 실 습 (14시간)	<ul style="list-style-type: none"> 오픈마켓 활용 물품 상품페이지 제작 실무, 등록 실무 등(12시간) 				○	
	마 케 팅 (6시간)	<ul style="list-style-type: none"> 웹마케팅의 이해 및 전략 수립방법(3시간) 키워드 분석 및 검색엔진 최적화(3시간) 	○	○	○		
기타사항	<ul style="list-style-type: none"> 교 재 등 : 강사제공 자료 교육장소 : 농식품인력개발원 농식품가공교육관 2층 정보화강의실 합숙여부 : 희망자에 한하여 합숙 기타사항 : 교육내용 및 시간 등은 사정에 따라 변경될 수 있음 						