

## 가공식품개발 및 상품화 전략 과정

교육목표	○ 최신 소비 트렌드 분석으로 경쟁력있는 상품 개발을 위한 전략 제시						
교육대상	○ 농식품 예비 창업인	교육인원	20명				
교육기간	○ 2025. 3. 28.(1일)	교육시간	6시간				
교육내용	교육영역	프 로 그 램		이론	사례	토론	실습 견학
	절차 및 법적 사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 농식품 가공 제품개발 및 상품화 전략(6시간)</li> <li>- 신제품 컨셉 결정을 위한 자료수집 방법</li> <li>- 신제품 개발 프로세스</li> <li>- 상품화를 위한 법적 사항</li> </ul>		○	○	○	
	기 타	○ 교육생 등록 및 교육 설문				○	
기타사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 교재 등 : 강사제공 자료</li> <li>○ 기타사항 : 교육내용 등은 사정에 따라 변경될 수 있음</li> </ul>						