

2. 브랜드·포장개발

구 분	· 농식품유통분야 / 브랜드·포장개발 과정					
교육목표	· 농식품 브랜드·디자인 역량을 강화하여 독창적 상품 개발 및 제품 경쟁력 강화					
교육대상	· 농식품 제조·가공업체 및 농업인	교육인원	20명			
교육기간	· 2015. 6.12, 6.19, 6.26, 7.3. (4회)	교육시간	28시간			
교육내용	구 분		교육방법			
	교육영역 (시간)	교 과 목 명	이론	사례	토론	실습 견학
	포장이해 (4시간)	· 농식품 유통시장 현황(2시간) · 포장재 표기사항 및 법규(2시간)	○ ○	○ ○	○ ○	○ ○
	브랜드 및 디자인개발 (13시간)	· 제품 컨셉개발 및 BI, CI개발(4시간) · 브랜드 컨셉 컨설팅(3시간) · 품목별 포장·디자인 개발기법(2시간) · 택배유통 이해 및 포장 개발 기법(2시간) · 브로셔, 리플렛 등 홍보물 개발(2시간)	○ ○ ○ ○ ○	○ ○ ○	○ ○ ○ ○ ○	○ ○ ○ ○ ○
	마케팅 (5시간)	· 상품의 차별화 전략(2시간) · 농식품 온·오프라인 마케팅 전략(3시간)	○ ○	○ ○	○ ○	○ ○
	포장개발실습 (5시간)	· 패키지 디자인 실무(2시간) · 독창적 상품디자인 개발 실습(2시간) · 내 상품 디자인개발 컨설팅(1시간)	○	○	○ ○ ○	○ ○ ○
	기 타 (1시간)	· 교육생 네트워크 형성(0.5시간) 및 교육 설문(0.5시간)			○	
	기타사항	<ul style="list-style-type: none"> · 교재 등 : 강사제공 자료 · 기타사항 <ul style="list-style-type: none"> - 실습교육 중심으로 재배시기와 병행되어 추진됨 - 교육내용 등은 사정에 따라 변경 될 수 있음 				