

6. 농산물 홍보 이미지 편집 과정

교육목표	○ 농산물 상품 이미지 고급화를 통해 상품 홍보 극대화							
교육대상	○ 컴퓨터 중급 이상 농업인	교육인원	25명					
교육기간	○ 2020. 8. 18. ~ 8. 20.(3일)	교육시간	20시간					
교육내용	교육영역	프 로 그 램			이론	사례	토론	실습 견학
	사진촬영	○ 농산물 상품 이미지 촬영(4시간) - 카메라 및 조명 세팅, 사진 촬영 실습						○ ○
	편집기본	○ 이미지 기본 편집 기능 익히기(5시간) - 이미지 사이즈, 캔버스 사이즈 조절하기 - 부분 이미지 선택, 잘라내기, 복사						○ ○ ○
	상품상세 페이지 (심화)	○ 이미지 심화 편집 기능 익히기(11시간) - 레이어와 마스크를 이용한 이미지합성 - 이미지 색상 조절을 통한 효과 주기 - 문자 틀을 이용한 메시지 표현하기 - 입체적인 메시지 표현하기 - 이미지를 화려하게 만드는 필터 익히기 - 완성된 이미지의 상품페이지 적용						○ ○ ○ ○ ○ ○ ○
기타사항	○ 사용교재 : 시중 전문 교재, 강사 제공 자료 활용 ○ 합숙여부 : 불가능(생활 속 거리 두기 시행) ○ 기타사항 : 교육내용 등은 사정에 따라 변경될 수 있음							