

2. 농산물 홍보 이미지 편집 과정

교육목표	◦ 농산물 상품 이미지 고급화를 통해 상품 홍보 극대화							
교육대상	◦ 컴퓨터 중급 이상 농업인			교육인원	28명			
교육기간	◦ 2기 : 2019. 8. 20. ~ 8. 22.(3일)			교육시간	20시간			
교육내용	교육영역	프로그램			이론	사례	토론	실습
	사진촬영	◦ 농산물 상품 이미지 촬영(4시간) - 카메라 및 조명 세팅, 사진 촬영 실습						<input type="radio"/>
	편집기본	◦ 이미지 기본 편집 기능 익히기(5시간) - 이미지 사이즈, 캔버스 사이즈 조절하기 - 부분 이미지 선택, 잘라내기, 복사						<input type="radio"/> <input type="radio"/>
	상품상세 페이지 (심화)	◦ 이미지 심화 편집 기능 익히기(11시간) - 레이어와 마스크를 이용한 이미지합성 - 이미지 색상 조절을 통한 효과 주기 - 문자 툴을 이용한 메시지 표현하기 - 입체적인 메시지 표현하기 - 이미지를 화려하게 만드는 필터 익히기 - 완성된 이미지의 상품페이지 적용						<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
기타사항	◦ 사용교재 : 시중 전문 교재, 강사 제공 자료 활용 ◦ 합숙여부 : 희망자에 한하여 합숙 ◦ 기타사항 : 교육내용 등은 사정에 따라 변경될 수 있음							