

9. 온라인 직거래 활성화 과정(2기)

교육목표	<ul style="list-style-type: none"> ○ 농식품 시장 변화에 따른 유통·마케팅 전략 이해 ○ 농산물 홍보 및 판매를 온라인 직거래 기법을 습득 							
교육대상	<ul style="list-style-type: none"> ○ 농식품 생산·판매 중인 농업인 우선 ○ 인터넷 활용 중급 이상 농업인 	교육인원	34명					
교육기간	○ 2020. 8. 27. ~ 8. 28.(2일)		교육시간	12시간				
교육내용	교육영역	프 로 그 램			이론	사례	토론	실습 견학
	온라인 마케팅	<ul style="list-style-type: none"> ○ 온라인 직거래를 위한 SNS 활용 전략(3시간) <ul style="list-style-type: none"> - SNS 트렌드 이해 및 효과적 적용 ○ 핵심 SNS 콘텐츠 활용실습(3시간) 			○	○	○	
	온라인 직거래 관련법률	<ul style="list-style-type: none"> ○ 온라인 직거래 관련 법률 이해(3시간) <ul style="list-style-type: none"> - 온라인 직거래를 위한 SNS 활용 전략 ○ 주요 관련법 신고 및 등록 실습(3시간) <ul style="list-style-type: none"> - 통신판매업 신고 - 유통전문판매업 등 			○	○	○	
기타사항	<ul style="list-style-type: none"> ○ 교재 등 : 강사 제공 자료 ○ 합숙여부 : 불가능(생활 속 거리 두기 시행) ○ 기타사항 : 교육내용 및 시간 등은 사정에 따라 변경될 수 있음 							