

3. 인터넷 홍보기법

| | | | | | | |
|------|--|--|-----------------|----|----|----------|
| 구 분 | · 농식품유통분야 / 인터넷 홍보기법 과정 | | | | | |
| 교육목표 | · 농가 홍보 및 온라인 커뮤니티 구성을 위한 SNS, 블로그, 동영상 활용능력 배양 | | | | | |
| 교육대상 | · 인터넷 활용 중급 이상 농업인 | 교육인원 | 50명 (기별 25명) | | | |
| 교육기간 | · 1기 : 2015. 4. 7. ~ 4. 9. (3일) | 교육시간 | 18시간 (기별) | | | |
| 교육내용 | 구 분 | | 교 육 방 법 | | | |
| | 교육영역 | 교 과 목 명 | 이론 | 사례 | 토론 | 실습 견학 |
| | 다양한 인터넷 홍보기법 (8시간) | · 다양한 인터넷 홍보기법 및 SNS의 이해(2시간) · 입소문의 힘 (트위터, 페이스북 이해)(2시간) · 트위터 가입 및 활용(스마트폰 포함)(2시간) · 페이스북 가입 및 활용(스마트폰 포함)(2시간) | ○ ○ | | | ○ ○ |
| | 블로그 활 용 (4시간) | · 블로그 이해(1시간) · 블로그 제작 및 활용(3시간) | ○ | | | ○ |
| | 유튜브및 동영상 (4시간) | · 유튜브로 시작된 UCC 혁명(1시간) · 동영상 제작 및 편집 (윈도우라이브 무비메이커)(3시간) | ○ | | | ○ |
| | SNS 활용홍보 (2시간) | · SNS(블로그, 트위터, 페이스북, 유튜브)를 활용한 홍보 기법(2시간) | ○ | | | ○ |
| 기타사항 | <ul style="list-style-type: none"> · 교육운영 : 스마트폰 4천만 사용자 시대를 맞아 다양한 소셜 네트워크 서비스를 활용하는 방법을 배우고, 농산물 홍보를 위한 개인 블로그를 제작하여 생산자↔소비자간 직접 판매 도모 · 교재 등 : 눈이 편한 소셜미디어, 눈이 편한 동영상 제작+편집(영진출판사) · 교육장소 : 농식품인력개발원 농식품가공교육관 2층 정보화강의실 · 합숙여부 : 희망자에 한하여 합숙 · 기타사항 : 교육내용 및 시간 등은 사정에 따라 변경될 수 있음 | | | | | |