

1. 소셜미디어 이해 및 SNS-Biz

구 분	<ul style="list-style-type: none"> 농식품유통분야 / 소셜미디어 이해 및 SNS-Biz과정 							
교육목표	<ul style="list-style-type: none"> SNS 신비즈니스 동향과 전망, 소셜커머스 개념, 유형, 사례, SNS 플랫폼을 이용한 농식품비즈니스 성공전략 							
교육대상 및 인원	<ul style="list-style-type: none"> 농업인 	교육인원					25명	
교육기간	<ul style="list-style-type: none"> 2기 : 2015. 12. 1. ~ 12. 2. (2일) 		교육시간					12시간 (기별)
교육내용	구 분			교 육 방 법				
	교육영역	교 과 목 명			이론	사례	토론	실습 견학
	정보획득 (11시간)	<ul style="list-style-type: none"> SNS 신비즈니스 동향과 전망(2시간) 소셜커머스 개념 (1시간) 소셜커머스 사례분석 (2시간) SNS를 이용한 농식품비즈니스 성공전략 (1시간) 블로그, 카페, 트위터, 페이스북으로 당장 매출 2배 올릴 수 있는 SNS 마케팅 비법 (5시간) 			○ ○ ○	○ ○	 ○	 ○
	정보교류 (1시간)	<ul style="list-style-type: none"> 소셜마케팅 사례발표 (1시간) 				○	○	
기타사항	<ul style="list-style-type: none"> 교 재 : 강사제공 자료(PPT), 소셜마케팅 전문서적 1종 기타사항 : 교육내용 등은 사정에 따라 변경 될 수 있음 							