

## 4. 유통마케팅핵심리더

구 분	· 삼락농정핵심리더분야 / 유통마케팅핵심리더						
교육목표	· 농산물 유통환경의 변화에 따른 차별적인 마케팅 전략을 수립할 수 있는 유통마케팅 리더 육성						
교육대상	· 도내 농식품 유통업 종사자 및 유통·마케팅에 관심 있는 농업인	교육인원	20명				
교육기간	· 2015. 3. 17. ~ 20. (4일)	교육시간	25시간				
교육내용	구 분		교 육 방 법				
	교육영역	교 과 목 명	이론	사례	토론	실습 견학	
	농업정책 (2시간)	· 농산물 유통을 둘러싼 정책 변화 이해(2시간)	○				
	마 케 팅 (8시간)	· e-비즈니스 이해 및 추진전략(2시간) · 온라인 쇼핑몰 구축 및 운영방안(2시간) · 고객 확보 및 가치판매 전략(2시간) · 소비자의 구매결정 과정 및 행동 분석(2시간)	○ ○ ○ ○		○		
	마케팅실무 (8시간)	· 블로그 활용을 통한 매출액 신장 기법 및 사례(2) · 쇼핑몰 및 오픈마켓 프로모션 전략 및 실습(2) · SNS 마케팅 위기관리 기법(2) · 브랜드 개발 및 마케팅 홍보 전략(2시간)	○ ○ ○ ○	○			
	경 영 벤치마킹 (7시간)	· 우수 유통마케팅 경영체 벤치마킹(7) · 우수경영체 CEO 마인드 따라잡기 · 우수경영체 CEO 경영기법 벤치마킹 등	○		○	○	
기타사항	· 교재 등 : 강사제공 자료 · 합숙여부 : 희망자에 한하여 합숙 · 기타사항 : 교육내용 등은 사정에 따라 변경 될 수 있음						