

11. 인터넷 홍보기법

구 분	· 농식품유통분야 / 인터넷 홍보기법 과정					
교육목표	· 농가 홍보 및 온라인 커뮤니티 구성을 위한 SNS, 블로그, 동영상 활용능력 배양					
교육대상	· 인터넷 활용 중급 이상 농업인	교육인원	50명 (기별 25명)			
교육기간	· 1기 : 2015. 4. 19. ~ 4. 21. (3일) · 2기 : 2015. 9. 20. ~ 9. 22. (3일)	교육시간	20시간 (기별)			
교육내용	구 분		교 육 방 법			
	교육영역	교 과 목 명	이론	사례	토론	실습 견학
	다양한 인터넷 홍보기법 (6시간)	· 인터넷홍보 마케팅 사례(1시간) · 온라인 마케팅을 위한 키워드 방법(1시간) · 카카오토리 마케팅(1시간) · 카카오토리 및 스토리채널 활용(3시간)	○			○ ○
	동영상 마케팅 (3시간)	· 동영상 마케팅 활용사례(1시간) · 어플을 활용한 사진 및 동영상 편집(2시간)	○			○
	네이버 밴드 (4시간)	· 네이버 밴드(SNS)의 이해(1시간) · 네이버 밴드 활용 실습,홍보,확산(3시간)	○			○
	블로그 활 용 (7시간)	· 블로그 운영 팁과 노하우(3시간) · 블로그 제작 및 활용(4시간)	○			○
기타사항	<ul style="list-style-type: none"> · 교육운영 : 스마트폰 4천만 사용자 시대를 맞아 다양한 소셜 네트워크 서비스를 활용하는 방법을 배우고, 농산물 홍보를 위한 개인 블로그를 제작하여 생산자→소비자간 직접 판매 도모 · 교재 등 : 강사 제공 자료 · 교육장소 : 농식품인력개발원 농식품가공교육관 2층 정보화강의실 · 합숙여부 : 희망자에 한하여 합숙 · 기타사항 : 교육내용 및 시간 등은 사정에 따라 변경될 수 있음 					