

2. 오픈 쇼핑몰 제작 실무

구 분	농식품유통분야 / 오픈 쇼핑몰 제작 실무						
교육목표	오픈 쇼핑몰을 이용한 농식품 판매방안 이해 및 적용						
교육대상	전자상거래 운영을 희망하는 농업인	교육인원	25명				
교육기간	1기 : 2015. 5. 10. ~ 5. 13. (4일)	교육시간	27시간				
교육내용	구 분		교 육 방 법				
	교육영역	교 과 목 명	이론	사례	토론	실습 견학	
	SNS 마케팅 (4시간)	<ul style="list-style-type: none"> SNS 마케팅의 이해(2시간) 카카오토티 활용 농산물 판매(2시간) 	○	○			
	상품사진 (4시간)	<ul style="list-style-type: none"> 스마트폰을 활용한 촬영 실습(2시간) 상품 사진 편집(2시간) 				○ ○	
	쇼핑몰 실습 (15시간)	<ul style="list-style-type: none"> 스토어팜 계정등록(1시간) 스토어팜 상품분석(2시간) 스토어팜 꾸미기, 레이아웃 등(4시간) 스토어팜 상품 상세페이지 만들기(4시간) 스토어팜 SNS 등 연동(4시간) 	○	○		○ ○ ○ ○	
	사업계획서 (4시간)	<ul style="list-style-type: none"> 스토어팜 홍보하기(2시간) 스토어팜 기획전, 프로모션 등(2시간) 	○ ○	○ ○		○ ○	
기타사항	<ul style="list-style-type: none"> 교육운영 : 농산물을 인터넷을 통해 판매하기 위한 기본 지식을 습득하고, 스토어팜 등 오픈 쇼핑몰에 판매자로 등록하여 수익을 낼 수 있는 방법을 이해하는 과정 처음부터 독립형 쇼핑몰을 운영할 만한 기술이나 능력이 없는 전자상거래 입문자에게 적합한 과정 교 재 등 : 강사 제공 자료 교육장소 : 농식품인력개발원 농식품가공교육관 2층 정보화강의실 합숙여부 : 희망자에 한하여 합숙 기타사항 : 교육내용 및 시간 등은 사정에 따라 변경될 수 있음 						