1. 정보화활용 농산물판매성공사례

<table>
<tr><td>구 분</td><td colspan="6">▪ 농식품유통분야 / 정보화활용 농산물판매 과정</td></tr>
<tr><td>교육목표</td><td colspan="6">▪ IT를 활용한 성공사례를 전파하여 농가 소득 증대 도모</td></tr>
<tr><td>교육대상 및 인원</td><td colspan="3">▪ 농업인, 귀농인</td><td>교육인원</td><td colspan="2">20명</td></tr>
<tr><td>교육기간</td><td colspan="3">▪ 2015. 1. 14. (1일)</td><td>교육시간</td><td colspan="2">7시간</td></tr>
<tr><td rowspan="4">교육내용</td><td colspan="3">구 분</td><td colspan="4">교 육 방 법</td></tr>
<tr><td>교육영역</td><td colspan="2">교 과 목 명</td><td>이론</td><td>사례</td><td>토론</td><td>실습견학</td></tr>
<tr><td>정보획득

(3시간)</td><td colspan="2">▪ 소셜네트워크서비스 활용계기 및 활용방법
▪ 소비자반응 분석
▪ 매출증대 방안
▪ 성공비법, 21세기 농업에서 성공하기 위한 핵심요소 (마케팅, 가공, 친환경)</td><td>○
○
○
</td><td>

○</td><td>

</td><td>

</td></tr>
<tr><td>정보교류
(3시간)</td><td colspan="2">▪ 성공사례 발표(운영중인 사이트) (2시간)
▪ 지역브랜드 성공전략 (1시간)</td><td></td><td></td><td>○
○</td><td></td></tr>
<tr><td>기타사항</td><td colspan="6">▪ 교 재 : 강사제공 자료(PPT), 농업 4.0시대의 지역브랜드 성공전략
▪ 기타사항 : 교육내용 등은 사정에 따라 변경 될 수 있음</td></tr>
</table>