

8. 스마트폰 활용 기초

구 분	· 농식품유통분야 / 스마트폰 활용 마케팅 과정						
교육목표	· 스마트폰 이해 및 활용, 스마트폰을 통한 마케팅 기법						
교육대상 및 인원	· 스마트폰 소지 농업인(안드로이드 OS) * 아이폰은 해당되지 않음	교육인원	20명				
교육기간	· 2기 : 2016. 2. 24. ~ 2. 25. (2일)	교육시간	10시간				
교육내용	구 분		교 육 방 법				
	교육영역	교 과 목 명	이론	사례	토론	실습 견학	
	기본 (1시간)	· 스마트폰 기본 사용법 익히기(2시간)	○			○	
	앱활용 (5시간)	· 기본 애플리케이션 활용하기(2시간) · 필수 애플리케이션으로 스마트해지기(4시간)				○ ○	
	마케팅 (3시간)	· 모바일마케팅 기능과 특성(1시간) · 스마트폰 활용 마케팅 사례와 방향(1시간) · 카카오톡 등을 이용한 마케팅 실습(2시간)	○	○		○	
	기 타 (1시간)	· 교육생 네트워크 형성(0.5시간) 및 교육설문(0.5시간)			○		
기타사항	<ul style="list-style-type: none"> · 교육운영 : 스마트폰 활용법 습득, 기초적인 마케팅에 접목 · 교 재 등 : 시중 전문 교재 활용 · 교육장소 : 농식품인력개발원 농식품가공교육관 2층 정보화강의실 · 합숙여부 : 희망자에 한하여 합숙 · 기타사항 : 세부 교육내용 및 시간 등은 사정에 따라 변경될 수 있음 						