식품 표시기준의 이해 과정 (온라인 강의)

교육목표	○ 식품관련 표시기준 이해로 가공업체의 외부 대응력 향상					
교육대상	○ 예비창업자, 가공희망자	교육인원	30명			
교육기간	○ 2022. 9. 20.(1일)	교육시간	5시간			
교육내용	교육영역	프 로 그 램	이론	사례	토론	실습견학
	법규 및 표시기준	○ 식품 표시기준의 이해(1시간) - 식품 및 식품첨가물	○	○		
		○ 식품 표시광고법 해설(1시간)	○	○		
		○ 식품 표시기준의 체계 및 주요 관리점(1시간)	○	○		
	사례연구	○ 식품의 부당한 표시 또는 광고 사례(1시간)	○	○	○	
	기타	○ 교육생 네트워크 형성(0.5시간) 및 교육 설문(0.5시간)			○	
기타사항	○ 교재 등 : 강사제공 자료 ○ 기타사항 : 교육내용 등은 사정에 따라 변경될 수 있음					