로컬푸드 운영자 역량강화 과정

<table>
<tr><td>교육목표</td><td colspan="6">○ 로컬푸드의 가치와 의미를 이해하고, 로컬푸드 직매장 운영 및 관리 방안에 대한 이해를 높여 로컬푸드 직매장 활성화</td></tr>
<tr><td>교육대상</td><td colspan="2">○ 로컬푸드 직매장 관계자,
교육희망자</td><td>교육인원</td><td colspan="3">30명
(기당 15명)</td></tr>
<tr><td>교육기간</td><td colspan="2">○ 2022. 10. 14.(1일)</td><td>교육시간</td><td colspan="3">6시간</td></tr>
<tr><td rowspan="4">교육내용</td><td>교육영역</td><td colspan="2">프 로 그 램</td><td>이론</td><td>사례</td><td>토론</td><td>실습
견학</td></tr>
<tr><td>사업이해</td><td colspan="2">○ 로컬푸드 직매장 운영 및 관리 방안(1시간)</td><td>○</td><td>○</td><td>○</td><td></td></tr>
<tr><td>역량강화</td><td colspan="2">○ 로컬푸드 직매장 안전성 구축 방안(2시간)
○ 로컬푸드 직매장 소비자 신뢰구축 방안(2시간)</td><td>○
○</td><td>○
○</td><td>○
○</td><td></td></tr>
<tr><td>기 타</td><td colspan="2">○ 교육생 네트워크 형성(0.5시간) 및
교육 설문(0.5시간)</td><td></td><td></td><td>○</td><td></td></tr>
<tr><td>기타사항</td><td colspan="6">○ 교재 등 : 강사제공 자료
○ 기타사항 : 교육내용 등은 사정에 따라 변경될 수 있음</td></tr>
</table>