3. 포장·디자인 마케팅

<table>
<tr><td>구 분</td><td colspan="5">▪ 농식품유통분야 / 포장·디자인마케팅과정</td></tr>
<tr><td>교육목표</td><td colspan="5">▪ 농식품의 디자인 역량을 강화하여 독창적 상품 개발 및 제품경쟁력 강화</td></tr>
<tr><td>교육대상</td><td colspan="2">▪ 농식품 제조·가공업체 및 농업인</td><td>교육인원</td><td colspan="2">20명</td></tr>
<tr><td>교육기간</td><td colspan="2">▪ 2014. 6.17, 6.18, 7.1, 7.2, 7.11. (5회)</td><td>교육시간</td><td colspan="2">35시간</td></tr>
<tr><td rowspan="7">교육내용</td><td colspan="2">구 분</td><td colspan="4">교육방법</td></tr>
<tr><td>교육영역
(시간)</td><td>교 과 목 명</td><td>이론</td><td>사례</td><td>토론</td><td>실습
견학</td></tr>
<tr><td>포장이해
(7시간)</td><td>▪ 농식품 유통시장 현황(2시간)
▪ 포장 디자인 차별화 방안(3시간)
▪ 포장재 표기사항 및 법규(2시간)</td><td>○
○
○</td><td>○
○
○</td><td>
○
○</td><td>

○</td></tr>
<tr><td>디자인개발
(12시간)</td><td>▪ 품목별 포장·디자인 개발기법(3시간)
▪ 품목별 포장재 구매요령(3시간)
▪ 택배유통 이해 및 포장 개발 기법(3시간)
▪ 브로셔, 리플렛 등 시안 개발(3시간)</td><td>○
○
○
○</td><td>
○
○
</td><td>○
○
○
○</td><td>○

○</td></tr>
<tr><td>마케팅
(6시간)</td><td>▪ 상품의 차별화 전략(1시간)
▪ 스토리텔링을 활용한 마케팅 전략(3시간)
▪ 타겟포지셔닝 포장마케팅 전략(2시간)</td><td>○

○</td><td>

○</td><td>○
○
○</td><td>○
○
</td></tr>
<tr><td>포장개발실습
(9시간)</td><td>▪ 내 상품 포장방법 분석(3시간)
▪ 독창적 상품디자인 개발 실습(3시간)
▪ 내 상품 디자인개발 컨설팅(3시간)</td><td>○</td><td>○</td><td>○

○</td><td>○
○
○</td></tr>
<tr><td>기 타
(1시간)</td><td>▪ 교육생 네트워크 형성(0.5시간) 및
교육 설문(0.5시간)</td><td></td><td></td><td>○</td><td></td></tr>
<tr><td>기타사항</td><td colspan="5">▪ 교재 등 : 강사제공 자료
▪ 기타사항
- 실습교육 중심으로 재배시기와 병행되어 추진됨
- 교육내용 등은 사정에 따라 변경 될 수 있음</td></tr>
</table>