

2. 농식품 홍보·마케팅

구 분	▪ 농식품유통분야 / 농식품홍보·마케팅강화과정						
교육목표	▪ 농산물 유통환경 변화 및 관련 정책 이해, 농식품 소비트렌드 변화 및 SNS 이용확대에 따른 다양한 농식품 홍보·마케팅 기법 습득						
교육대상	▪ 농업인	교육인원	20명				
교육기간	▪ 2014. 8. 21. ~ 22. (2일)	교육시간	14시간				
교육내용	구 분		교 육 방 법				
	교육영역	교 과 목 명	이론	사례	토론	실습 견학	
	유통환경 이해 (2시간)	▪ 농식품 유통정책의 방향과 과제(2시간) - 농식품 유통환경 변화 - 농산물 유통 관련 정책사업	○				
	산지전략 (2시간)	▪ 산지 대응 전략 이해(2시간) - 도매유통과 소매유통 활용방안	○				
	홍보전략 (6시간)	▪ 농식품 홍보·마케팅 전략 수립(2시간) ▪ SNS를 활용한 실전 홍보·마케팅(2시간) ▪ 농식품 브랜드 관리 전략(2시간) - 농식품 브랜드 디자인 - 농식품 브랜드 네이밍	○ ○ ○				
	우수사례 벤치마킹 (4시간)	▪ 농산물 마케팅 우수사례 벤치마킹(4시간) - 우수 경영체 조직운영, 판매전략 등	○	○		○	
기타사항	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 교재 등 : 강사제공 자료 ▪ 합숙여부 : 희망자에 한하여 합숙 ▪ 기타사항 : 교육내용 등은 사정에 따라 변경 될 수 있음 						