

4. 1페이지 사업제안서 작성 과정

교육목표	○ 농식품 기업의 입점·투자·상품 등 맞춤형 제안 능력 함양						
교육대상	○ 농식품 기업 대표 · 실무자, 농업인	교육인원	15명				
교육기간	○ 1회차 : 2021. 3. 12.(1일) ○ 2회차 : 2021. 3. 16. ~ 3. 17.(2일) ○ 3회차 : 2021. 3. 19.(1일) ※ 2회차 : 1일 10명씩, 2일 운영	교육시간	21시간				
교육내용	교육영역	프 로 그 램		이론	사례	토론	실습 견학
	제안서 작성기법	○ 1페이지 사업 제안서 필요성(2시간) - 1페이지 사업 제안서 사례분석 (6차산업 농업경영체, 일반기업체 등) ○ 1페이지 사업 제안서 작성법(4시간) - 제안서 작성의 원리와 핵심 (문제, 원인, 제안, 비교우위, 진행, 예상성과) - 내용 구성력 및 작성 프로세스		○	○		○
	제안서 작성실습	○ 1페이지 제안서 실습 1:1 코칭(4시간) ○ 제안서 PT 디자인 개발 실습(3시간) ○ 사업제안서 발표 및 피드백(7시간)		○ ○	○ ○ ○	○ ○	○ ○ ○
	기 타	○ 교육생 네트워크 형성(0.5시간) 및 교육 설문(0.5시간)				○	
기타사항	○ 교재 등 : 강사제공 자료 ○ 기타사항 : 교육내용 등은 사정에 따라 변경될 수 있음						

11. 온라인 스마트 스토어 제작 과정

교육목표	○ 스토어팜을 이용한 농산물 전자상거래 사이트 제작 및 활용							
교육대상	○ 전자상거래 희망 농업인	교육인원	30명 (기당 15명)					
교육기간	○ 2021. 3. 23. ~ 3. 25.(3일) (20시간)	교육시간	20시간					
교육내용	교육영역	프 로 그 램			이론	사례	토론	실습 견학
	스토어팜 이해	○ 스토어팜의 이해(2시간) - 온라인 쇼핑 이해 및 창업절차 - 네이버 쇼핑 플랫폼의 이해 - 키워드를 이용한 홍보마케팅 전략						○ ○ ○ ○
	상품상세 페이지 만들기	○ 스마트폰 촬영 및 상품이미지 편집(2시간) - 피사체 촬영 및 수평, 수직 구도 잡기 - 다양한 각도에서 사진 촬영하기 ○ 상품 상세페이지 만들기-포토 스케이프(2시간) - 이미지 사이즈 조절, 색상 보정하기 - 글씨 넣기, 배경 이미지 넣기						○ ○ ○ ○ ○ ○
	스토어팜 제작실무	○ 스토어팜 제작 실무-상품관리(7시간) - 상품 등록, 상품 정보 조회/수정 - 갤러리, 가격 및 배송정책, 공지사항 관리 ○ 스토어팜 운영 관리(7시간) - 블로그 연동, 네이버 애널리틱스 연동 - 꾸미기(테마, 배경, 상품 상세 레이아웃) - 전시관리(상품 타입 설정, 노출 관리) - 이벤트관리(베스트·스페셜 상품, 기획전) - 모바일 스토어팜						○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○
기타사항	○ 사용교재 : 강사 제공 자료 활용 ○ 기타사항 : 교육내용 등은 사정에 따라 변경될 수 있음							